

Nachhaltige Führung

Schwerpunkt ökologische Nachhaltigkeit



Claudia Hellwig
Performance Coaching
www.hellwig-und-partner.com

Nachhaltige Führung

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt mehr und mehr an Bedeutung, wobei eine nachhaltige Entwicklung nur durch die gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzung von **umweltbezogenen, sozialen und wirtschaftlichen Zielen** erreicht werden kann. Dieser Kurs beschäftigt sich mit dem wertschätzenden und verantwortungsbewussten Umgang mit bestehenden Ressourcen, die von den Mitarbeitenden eingesetzt werden. Mit dieser Haltung soll es gelingen, ein langfristig attraktives, chancengleiches Arbeitsumfeld aller Generationen sicherzustellen. Führungskräften kommt bei diesem Thema eine besondere Rolle zuteil. Sie sind Multiplikatoren, begleiten die Kolleginnen und Kollegen in allen Bereichen.

Mallorca ist als beliebtes Tourismus Ziel seit den 70er Jahren bekannt, was zu erheblichen Umweltschutzproblemen geführt hat und innovative Lösungen verlangt.

Vor Ort werden Referent:innen durch Vorträge intensive Einblicke in die Herausforderung geben das Geschäftsmodell Reise und gleichzeitige Erhaltung der Natur zu vereinen.

Oftmals ist es nicht einfach in der Hektik des Alltags offen für neue Themen zu sein.

Umso mehr ist es sinnvoll, an einem anderen Ort, fernab des Alltags, ein gutes Fundament für nachhaltige Veränderungen im täglichen Leben zu schaffen.

Der Lehrgang ist ideal für Führungskräfte in der Tourismusbranche oder die es werden möchten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden Einblick in die Theorie der nachhaltigen Führung erhalten und anhand der erarbeiteten Grundlagen werden dann Möglichkeiten zur Umsetzung in der Praxis ausgearbeitet. Praktische Übungen und der Austausch mit Umweltorganisatoren und Umweltorganisatorinnen vor Ort helfen konkrete Anwendungsmöglichkeiten für ihren Arbeitsbereich zu entwickeln. Der Schwerpunkt der Inhalte des Kurses liegt auf der **ökologisch nachhaltigen Führung**. Diese beschäftigt sich mit der Verantwortung von Führungskräften am Arbeitsplatz einen weitsichtigen und rücksichtsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen zu installieren und voranzutreiben. **Die soziale Nachhaltigkeit** beschreibt die Förderung von Diversität, Integration, der Einhaltung von Sicherheit und Gesundheitsschutz, sowie der persönlichen Weiterentwicklung zur Selbstentfaltung des Einzelnen. **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit** in der Führung bedeutet die zukunftsfähige, wirtschaftliche Wertschöpfung für alle zu fördern und zu unterstützen, ohne die Tragfähigkeit des Planeten zu gefährden.

„Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun.“

Mahatma Gandhi

Inhaltlicher und thematischer Seminarverlauf

Unterrichtszeiten:

Vormittag: 9:00 – 12:30 Uhr

Mittagspause: 12:30 – 13:30 Uhr

Nachmittag: 13:30 – 16:00 Uhr

Sonntag

9:00 - 12:30: Begrüßung, organisatorische und inhaltliche Einführung

- Vorstellungsrunde
- Erwartungen
- Darstellung Seminarplan
- Inhaltlicher Einstieg: Standortbestimmung: Was bedeutet nachhaltige Führung? Warum ist nachhaltige Führung eine dringende Notwendigkeit?
- 3 Säulen Modell der Nachhaltigkeit (Triple-Bottom-Line-Ansatz) nach Elkington

13:30 – 16:00: Ökologische Nachhaltigkeit (planet)

- Rechtliche Verpflichtungen von Seiten der Gesetzgebung
- Motivationsansätze erarbeiten (Eigeninteresse, Kollektive Verantwortung, Kundenwunsch, Arbeitgeber:innenwunsch)
- ESG (environment social governance), der, die Investor:in als Moralist:in

Montag

9:00 – 10:00: Mallorca im Konflikt zwischen Naturschutz und Geschäftsmodell
Monokultur Tourismus

10:00 – 12:30: Vortrag Unternehmen Cleanwaterfoundation

13:30 – 14:30: Kampf um Wasser auf Mallorca: Tourismus, Landwirtschaft, Natur

14:30 -16:00: Nachhaltiges Reisen, wachsendes Bewusstsein durch die Sorge um die Umwelt

Dienstag

9:00 – 9:30: Rückblick

09:30 – 10:30: Status

- Ökologisch nachhaltiges Handeln als Wettbewerbsvorteil, nicht nur im Tourismus

10:30 – 12:30: Gruppenarbeit:

- Entwicklung umweltfördernder Maßnahmen auf Basis mallorquinischer Umweltorganisationen für deutsche Unternehmen

13:30 – 14:30: Soziale Nachhaltigkeit durch Führung

- Softskills einer Führungskraft
- Mitarbeiter:innenmotivation: Modell SCARF
Wer braucht wovon wieviel? Der, die selbstbestimmte Mitarbeiter:in als Herausforderung und Bereicherung für das Team
- Wie unterstütze ich als Führungskraft Diversity im Team?
- Eine positive Fehlerkultur als Chance für Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und des Teams
- Wie führe ich ein wertschätzendes Mitarbeiter:innengespräch?

14:30 – 16:00: Praktische Übung

- Mitarbeiter:innengespräch:
Vorbereitung in der Gruppe, Rollenspiele in Zweiergruppen mit anschließender Analyse und Besprechung mit allen Kursteilnehmer:innen (auf Wunsch mit Videoaufnahme)

Mittwoch

9:00 -12:30: Selbstverwirklichung am Arbeitsplatz als Führungskraft:

- Eigenmotivation als Führungskraft
- Eigenverantwortung: Zeitmanagement, Selbstfürsorge
- Selbstbild / Fremdbild

13:30 – 16:00: Praktische Übung

- Eigenpräsentation:
Vorbesprechung in der Gruppe, Präsentation mit anschließender Analyse und Besprechung mit allen Kursteilnehmer:innen (auf Wunsch mit Videoaufnahme)

Donnerstag

9:00 – 10:00: Rückblick

10:00 – 11:00: Vortrag amics de la terra (Umweltorganisation)

11:00 – 12:30: Wirtschaftliche Nachhaltigkeit (profit)

- Tourismus: Konfliktreiches Geschäftsfeld in Zeiten des Umweltschutzes
- ESG Kriterien als Forderung von Investoren auf Basis der UN Ziele

13:30 – 15:00: Notwendigkeit wirtschaftliche Nachhaltigkeit

- Möglichkeiten und Relevanz als Führungskraft für den unternehmerischen Erfolg des Unternehmens
- Ökologische Nachhaltigkeit als Notwendigkeit im Wettbewerb
- Unternehmensführende ermutigen, inspirieren zu Nachhaltigkeit
- Wie motiviere ich Mitarbeitende für Umweltschutz am Arbeitsplatz?

15:00 – 16:00: Zusammenfassung des Seminars

- Feedbackrunde
- Evaluation durch die Teilnehmer
- Verabschiedung