

Nachhaltige Führung



Claudia Hellwig
Performance Coaching
www.hellwig-und-partner.com

Nachhaltige Führung

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt mehr und mehr an Bedeutung, wobei eine nachhaltige Entwicklung nur durch die gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzung von **sozialen, umweltbezogenen und wirtschaftlichen Zielen** erreicht werden kann. Dieser Kurs beschäftigt sich mit dem wertschätzenden und verantwortungsbewussten Umgang mit bestehenden Ressourcen, die von den Mitarbeitenden eingesetzt werden. Mit dieser Haltung soll es gelingen, ein langfristig attraktives, chancengleiches Arbeitsumfeld aller Generationen sicherzustellen. Führungskräften kommt bei diesem Thema eine besondere Rolle zuteil. Sie sind Multiplikatoren, begleiten die Kolleginnen und Kollegen in allen Bereichen. Der Lehrgang ist ideal für Führungskräfte oder die es werden möchten. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden Einblick in die Theorie der nachhaltigen Führung erhalten und anhand der erarbeiteten Grundlagen werden dann Möglichkeiten zur Umsetzung in der Praxis ausgearbeitet. Praktische Übungen und der Austausch im Kurs helfen konkrete Anwendungsmöglichkeiten für ihren Arbeitsbereich zu entwickeln. Der Schwerpunkt der Inhalte des Kurses liegt auf der **sozial nachhaltigen Führung**. Diese beschäftigt sich mit der Förderung von Diversität, Integration, der Einhaltung von Sicherheit und Gesundheitsschutz, sowie der persönlichen Weiterentwicklung zur Selbstentfaltung des Einzelnen. Die **ökologische Nachhaltigkeit** in der Führung beschreibt die Verantwortung von Führungskräften am Arbeitsplatz einen weitsichtigen und rücksichtsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen zu installieren und voranzutreiben. **Wirtschaftliche Nachhaltigkeit** in der Führung bedeutet die zukunftsfähige, wirtschaftliche Wertschöpfung für alle zu fördern und zu unterstützen, ohne die Tragfähigkeit des Planeten zu gefährden.

„Es ist nicht Deine Schuld, dass die Welt ist, wie sie ist. Es wäre nur Deine Schuld, wenn sie so bleibt.“ Die Ärzte

Inhaltlicher und thematischer Seminarverlauf

Unterrichtszeiten:

Vormittag: 9:00 – 12:30 Uhr

Mittagspause: 12:30 – 13:30 Uhr

Nachmittag: 13:30 – 16:00 Uhr

Montag:

9:00 - 12:30: Begrüßung, organisatorische und inhaltliche Einführung

- Vorstellungsrunde
- Erwartungen
- Darstellung Seminarplan
- Inhaltlicher Einstieg: Standortbestimmung: Was bedeutet nachhaltige Führung? Warum ist nachhaltige Führung eine dringende Notwendigkeit?
- 3 Säulen Modell der Nachhaltigkeit (Triple-Bottom-Line-Ansatz) nach Elkington

13:30 – 16:00: Soziale Nachhaltigkeit (people)

- Standortbestimmung: Soziale Nachhaltigkeit in Unternehmen
- Diversität in der Gesellschaft, Definition, Chancengleichheit für alle generieren
- Führung im Wandel: Von Autorität zur Mitgestaltung
- Auswirkung auf den Arbeitsalltag als Führungskraft
- Führungsstile zur Steigerung der Mitarbeiter:innenmotivation (nach Rosensiel)

Dienstag:

9:00 – 12:30: Selbstverwirklichung am Arbeitsplatz

- Werte und Einstellungen in der Gesellschaft mit Relevanz zum Arbeitsplatz
- Wertorientierte Führung in der Vorbildfunktion
- Wer braucht wovon wieviel? Der, die selbstbestimmte Mitarbeiter:in als Herausforderung und Bereicherung
- Wie führe ich ein wertschätzendes Mitarbeiter:ingespräch?

13:30 – 16:00: Praktische Übung

- Feedback geben:
Vorbesprechung in der Gruppe, Rollenspiele in Zweiergruppen mit anschließender Analyse und Besprechung mit allen Kursteilnehmer:innen (auf Wunsch mit Videoaufnahme)

Mittwoch:

9:00 – 9:30: Rückblick

9:30 – 10:30: Soziale Sicherheit im Arbeitsrecht

- Rechte und Pflichten am Arbeitsplatz

10:30 – 12:30: Selbstreflexion als Führungskraft

- Was erwartet der, die Stakeholder:in von mir?
- Stimmen Selbstbild und Fremdbild von mir überein?
- Vorbereitung einer Selbstpräsentation der Teilnehmer für einen Elevator pitch (5 Minuten)

13:30 – 16:00: Selbstpräsentation (auf Wunsch mit Videoaufnahme)

- Jeweils ca 5 Minuten Präsentation pro Teilnehmer
- Anschließende Besprechung im Team

Donnerstag:

9:00 – 9:30: Rückblick

9:30 – 12:30: Ökologische Nachhaltigkeit (planet)

- Rechtliche Verpflichtungen von Seiten der Gesetzgebung
- Wo steht das Unternehmen, wofür ich arbeite? (Austausch)
- Motivationsansätze erarbeiten (Eigeninteresse, Kollektive Verantwortung)

13:30 – 15:00: Praktische Übung

- Ideen sammeln in 2 Gruppen und anschließende Präsentation

15:00 – 16:00 Ökologische Nachhaltigkeit als Notwendigkeit im Wettbewerb

Freitag:

9:00 – 10:00: Rückblick

10:00 – 12:30: Wirtschaftliche Nachhaltigkeit (profit)

- Erwartungen Shareholder an Führungskräfte
- Magische Dreieck der Verantwortung
- ESG Kriterien als Forderung von Investoren

13:30 – 15:00: Notwendigkeit wirtschaftliche Nachhaltigkeit

- Möglichkeiten und Relevanz als Führungskraft für den unternehmerischen Erfolg des Unternehmens
- Unternehmensführende ermutigen, inspirieren zu Nachhaltigkeit

15:00 – 16:00: Zusammenfassung des Seminars

- Feedbackrunde
- Evaluation durch die Teilnehmer
- Verabschiedung